



SUPERMART 2008

ARTE a 1 cm QUADRO

Dal 5 Luglio al 31 Ottobre 2008 la galleria **ARCH ART & JEWELS**, in collaborazione con **FLEXI LIBRERIA CAFFÈ**, allestisce l'edizione 2008 del SUPERMART – ARTE al cm QUADRO, l'evento che libera l'arte da aure e diaframmi, rimettendola al giudizio del centimetro quadro, per sollecitare una approfondita riflessione sul potere comunicativo dell'espressione artistica e le caleidoscopiche visioni del mondo che essa ci restituisce.

SUPERMART. Arte suprema? Arte al supermercato? Arte marziana?

L'operazione complessiva tende a superare i limiti interni all'oggetto d'arte, alla sua fruizione, alla sua commercializzazione. Lo scopo, rivelare ad un pubblico più eterogeneo e vasto, una sorprendente devoluzione di dipinti, fotografie, disegni e stampe, da sfogliare, toccare con mano e comprare all'istante, di giovani autori ed artisti affermati.

Sei invitato a partecipare al SUPERMART 2008!

- ★Potrai presentare al pubblico un numero illimitato di opere.
- ★I tuoi lavori verranno esposti, per più di tre mesi, nelle sale di ARCH e del FLEXI, a Roma, nel centralissimo rione Monti.
- ★L'evento sarà pubblicizzato sul web da **EXIBART.COM**, sulla carta stampata dalla rivista d'arte **EVENTI CULTURALI** e attraverso il free-press **E POLIS**.
- ★La foto di una tua opera con relativa scheda e la tua firma verranno pubblicate nel **POSTER CATALOGO SUPERMART 2008** (3000 copie distribuite in corso d'evento).
- ★Gadget promozionale: 5000 righelli segnalibro.
- ★Aderendo al SUPERMART 2008 parteciperai al **PREMIO SUPERMART 2008**, che sarà assegnato con il voto di visitatori e clienti e il parere di una giuria di artisti, critici e giornalisti.

Quota di adesione: 145 €

Come saranno valutate le tue opere:

7 ¢ al cmq tele e disegni.

5 ¢ al cmq foto e stampe.

Percentuale spettante alla galleria in caso di vendita: 20%

Esempi:

Un dipinto, formato 50x50 cm = 2500 cmq x 7¢ = 175 € (140 € all' artista).

Una stampa, formato 30x30 cm = 900 cmq x 5¢ = 45 € (36 € all' artista).

Un dipinto, formato 80x80 cm = 6400 cmq x 7¢ = 448 € (359 € all' artista).

Una foto, formato 80x80 cm = 6400 cmq x 5¢ = 320 € (256 € all' artista).

Un dipinto, formato 120x100 cm = 12000 cmq x 7¢ = 840 € (672 € all' artista).

Una foto, formato 120x100 cm = 12000 cmq x 5¢ = 600 € (480 € all' artista).

Caratteristiche tecniche:

Dipinto (tela, tavola, supporto rigido), formato minimo 50X50 cm, massimo 120X120 cm.

Disegno (carta, cartoncino), formato minimo 30X30, massimo 50X70 cm.

Foto (carta fotografica), formato minimo 30X30, massimo 50X70 cm.

Foto (supporto rigido), formato minimo 50X50, massimo 100X100 cm.

Arte digitale (carta, cartoncino), formato minimo 30X30, massimo 50X70 cm.

Arte digitale (supporto rigido), formato minimo 50X50, massimo 120X120 cm.

Stampa* (cartoncino), formato minimo 30X30, massimo 50X70 cm.

Tutti i lavori su supporto rigido, oltre gli appositi attaccagnoli, dovranno riportare (preferibilmente sul retro) la scheda completa dell'opera: firma, formato, data di realizzazione e tecnica.

Le opere su carta, cartoncino e carta fotografica dovranno essere consegnate corredate di buste trasparenti o all'interno di book raccoglitori.

Scadenza:

Le adesioni al SUPERMART – ARTE al cm QUADRO rimarranno aperte fino al 30 settembre 2008**.

Location:

ARCH ART & JEWELS, Via Giovanni Lanza 91A – 00184 ROMA.

FLEXI LIBRERIA CAFFÈ, Via Clementina 9 – 00184 ROMA.

Informazioni:

Telefono/fax +39 06 45471695; Mobile +39 340 2179383, +39 339 5838462, +39 3355710265.

Email info@archrome.com.

Web www.archrome.com.

* Le stampe (solo su cartoncino) devono essere numerate e firmate dall'autore.

** Gli artisti che aderiranno all'iniziativa SUPERMART – ARTE al cm QUADRO oltre il 18 Luglio 2008 non compariranno nel POSTER CATALOGO SUPERMART 2008. Dal 2 Settembre 2008 si effettueranno sconti sulla quota di adesione.

Evento organizzato da:



Publicizzato su:

Exibart.com



Con il patrocinio della
Provincia di Roma

In collaborazione con:

libreria caffè
FLEXI



Con il patrocinio del
Comune di Roma